
El por qué y el para qué
de una estrategia de clusterización
energética vasca en el Universo de la Energía

JON AZUA
Bilbao, Junio 2016

1

Desde un cluster
de Energía en el marco
de una estrategia propia

Cluster Energía Euskadi

“Una alianza coopetitiva Energía-Territorio”.

Mejorar **COMPETITIVIDAD**, dinamizando la **coopetencia**, a través de **cadena de valor** y facilitando la **colaboración público-privada**.

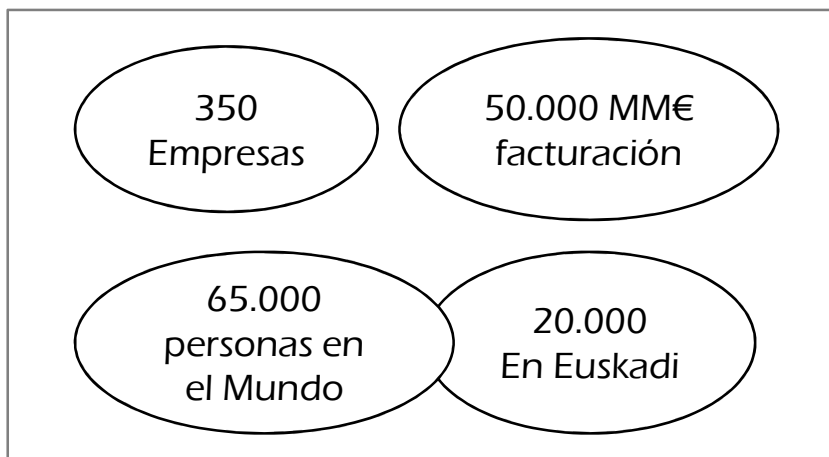
Generación y
Distribución Energía
(Eléctrica, gas y vapor,
refino de Petróleo)

Industria Proveedora
Material y Equipamiento
Eléctrico

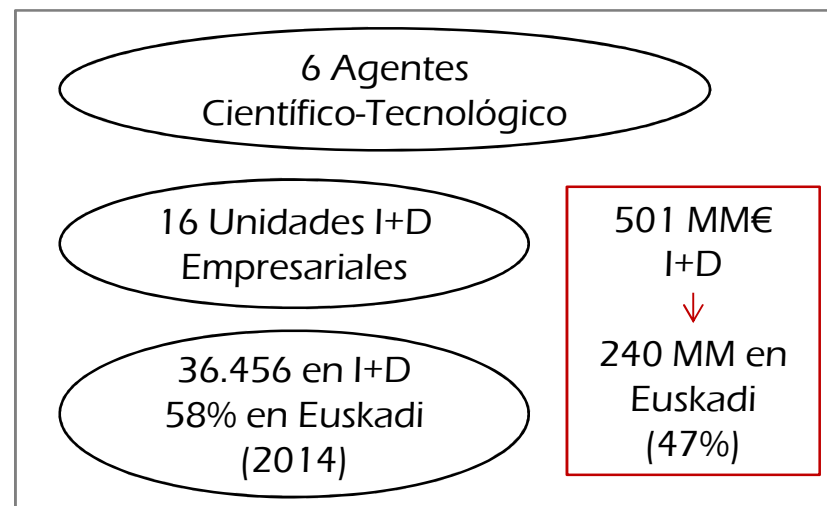
Empresas
Servicios Conexos
Industria Energía

4% VAB (País)

17% Industrias

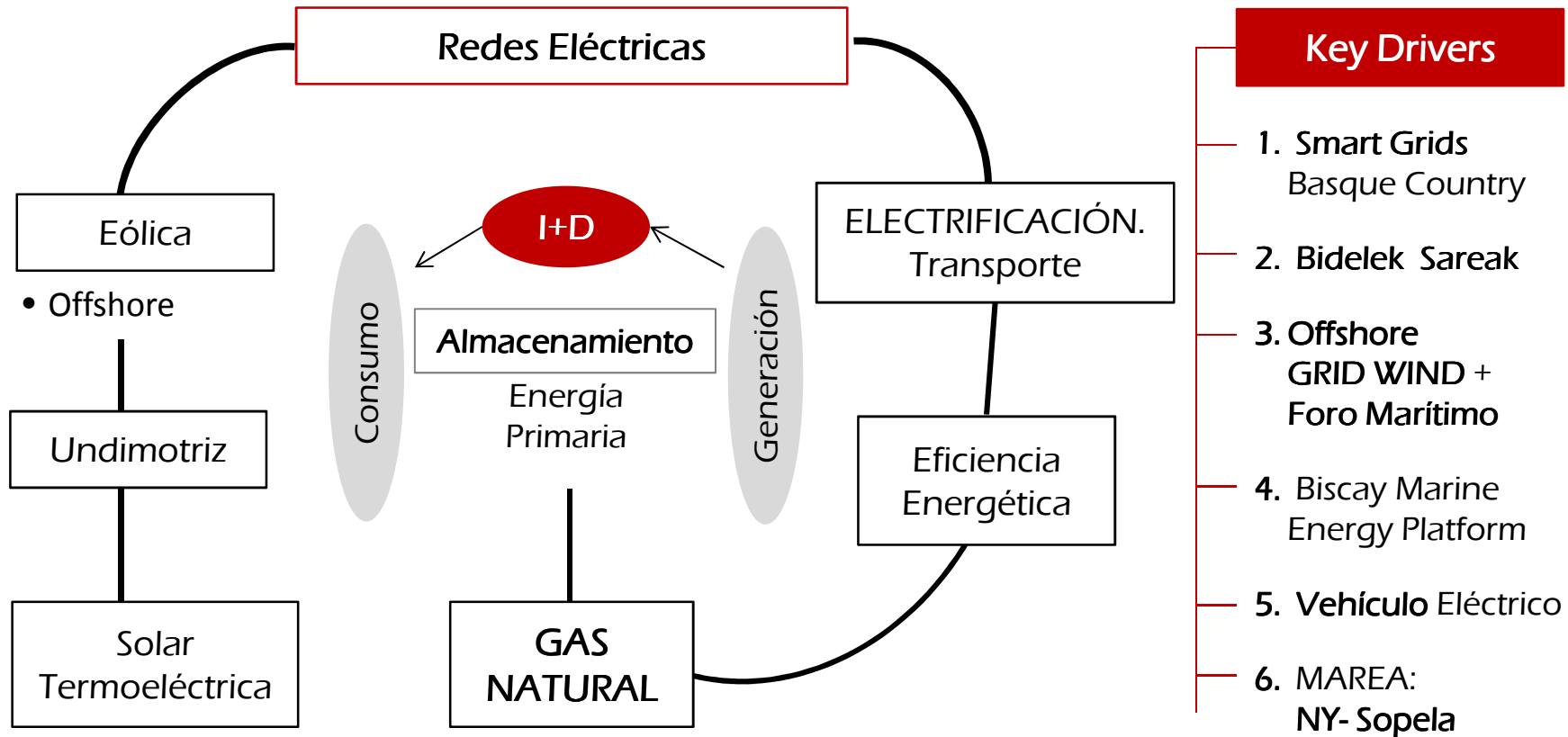


** En 58 Países (388 Delegaciones)*

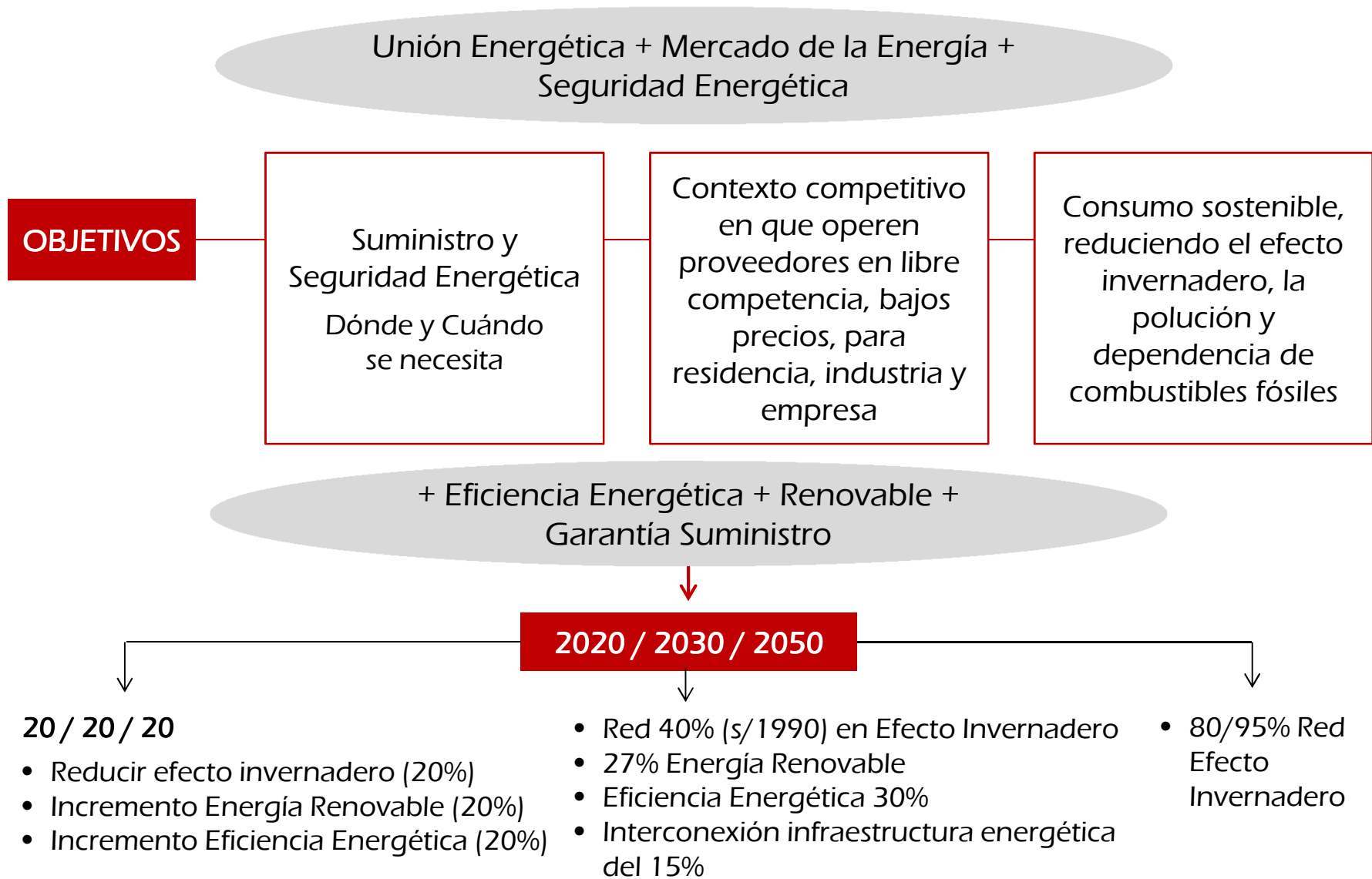


Basque Energy → Al servicio de una Estrategia

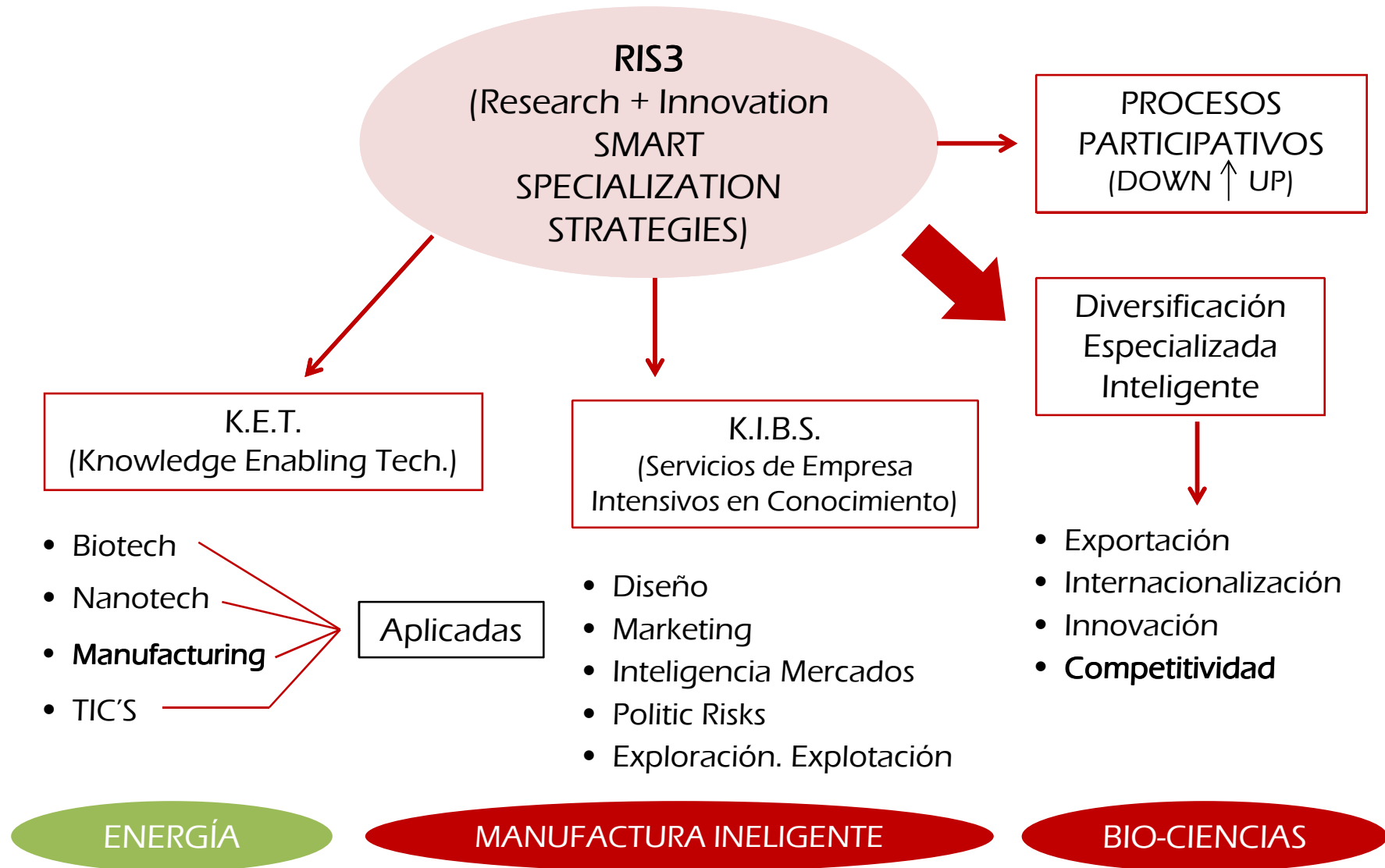
8 Tecnologías Prioritarias



Alineada con la Estrategia Energética UE



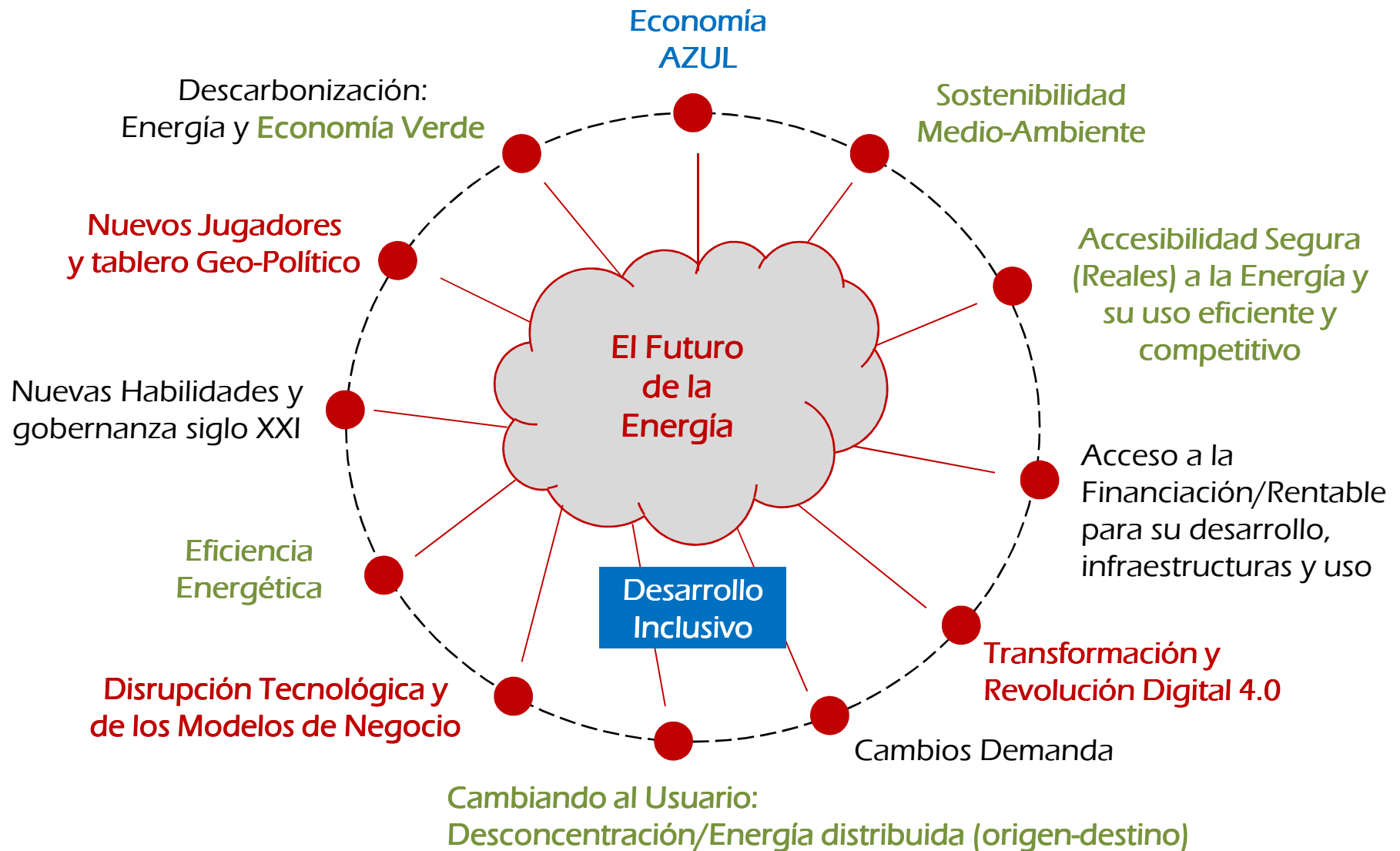
La novedosa especialización inteligente



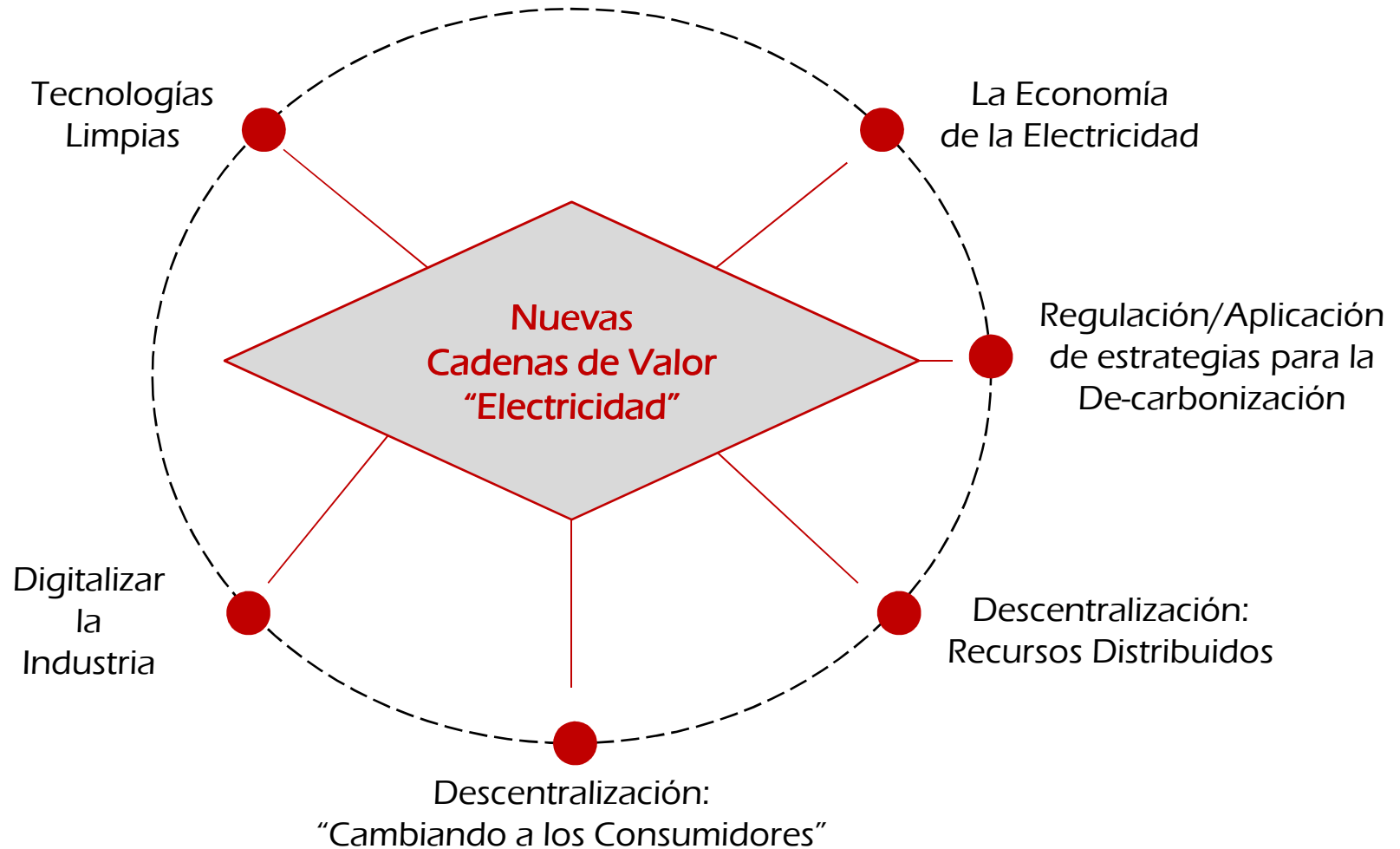
2

Ante un futuro
Inimaginable
(...pero observable)

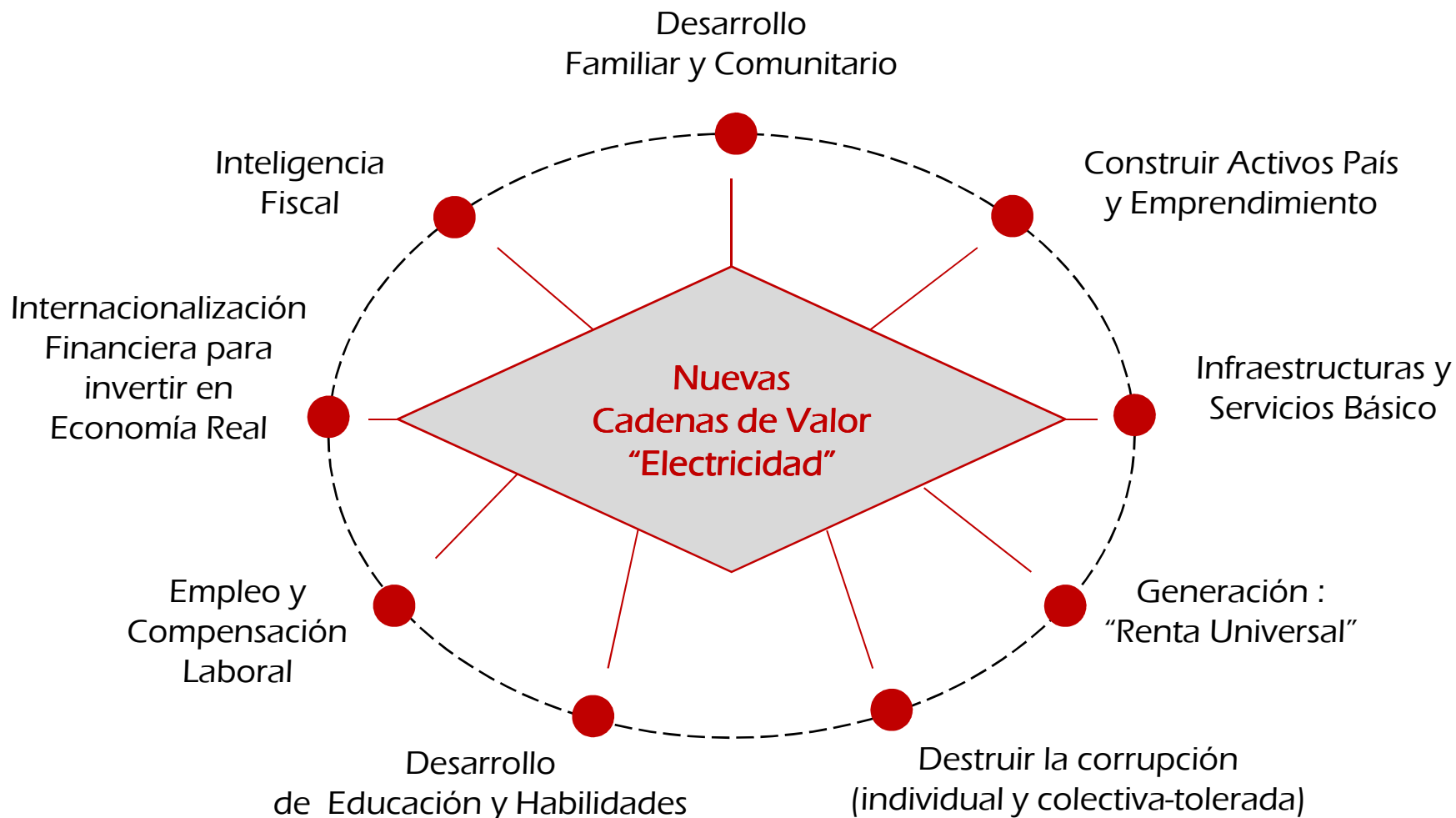
¿Hacia dónde impactará el mundo de la energía...?



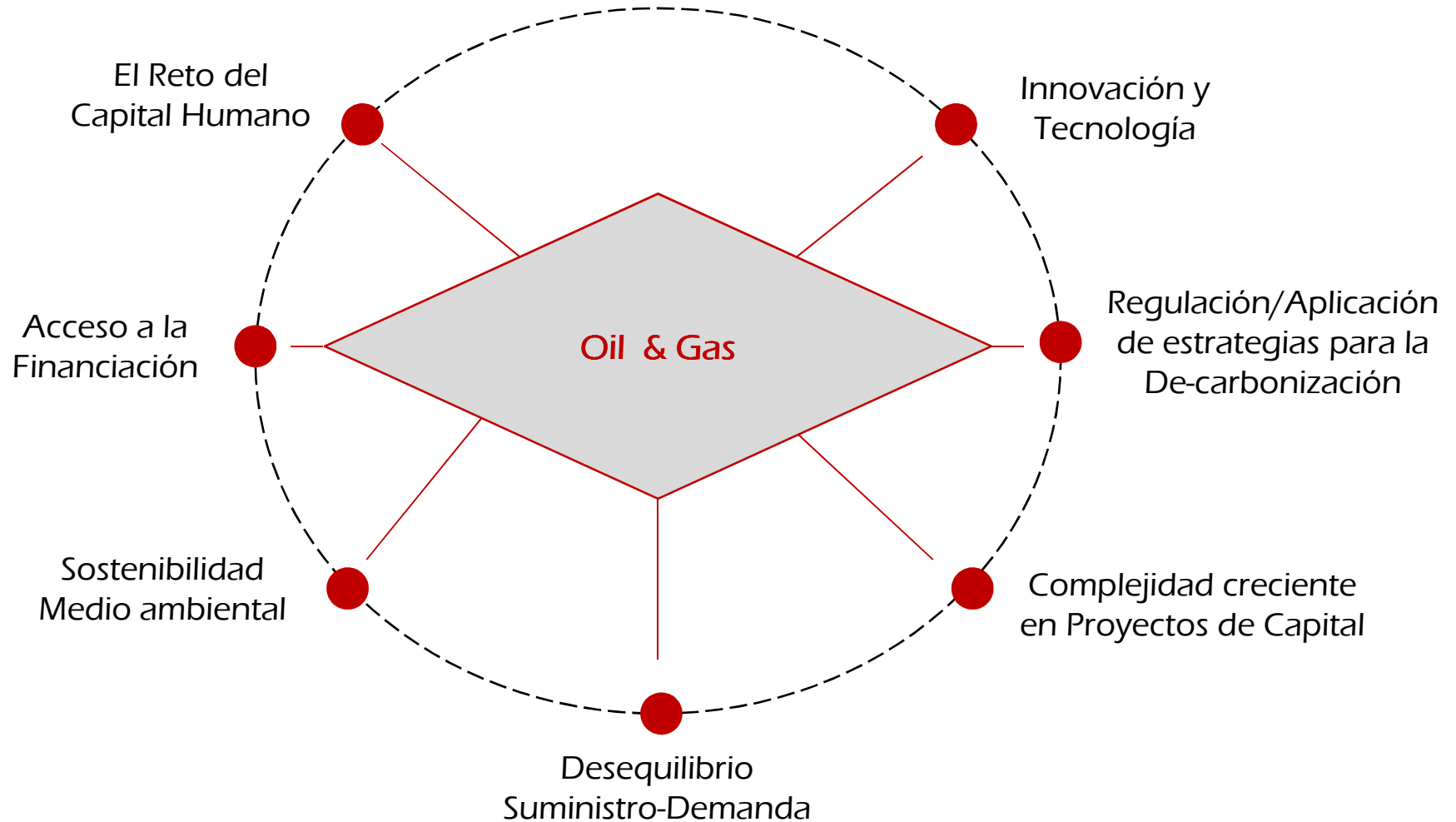
¿...y las diferentes Cadenas de Valor asociables a nuestros clusters?



...al servicio de una sociedad demandante de nuevos modelos de crecimiento



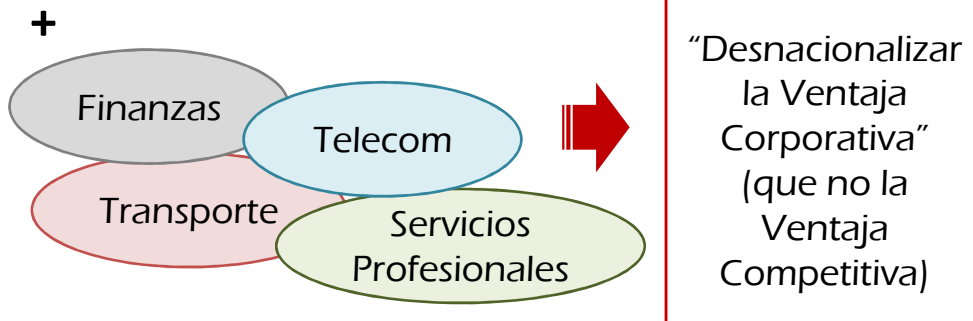
...en el marco de una auténtica Revolución gasista



Ante nuevas claves del Reto convergente...

Hoy no resulta imprescindible crear una Cadena de Valor completa, pueden/deben insertarse en nichos especializados de Cadenas Globales.

De “productos hechos en un País” a “fabricados en el Mundo” y de “comerciar bienes” a “comerciar actividades y soluciones” en el corazón en la **INDUSTRIA Manufacturera**.



Políticas, Instituciones, Procesos y Estrategias

Desafíos económicos, sociales, medio ambientales

NUEVAS Políticas Públicas

+

Política Internacional de Negocios

- Apertura a la Inversión Extranjera Directa y al proceso Import / Export generalizado
- Contexto competitivo y de negocios local y/o Global
- Gobernanza eficiente (liderazgo político, institucionalización y confianza), capital físico (infraestructuras y Equipos-Bienes de Capital), Capital Humano (formación + educación), capacidad de conocimiento (R+D, Tecnología y su transferencia., productos y soluciones ad hoc)
- “SOFT FRAMEWORK”: migración, visados, mercado laboral, no restricción al capital y a empresas en tránsito, etc.

???

COMPETITIVIDAD

Adaptándonos a nuevos conceptos y paradigmas

La Paradoja de la Internacionalización.

- Crecer, exportar, expatriados y empleados globales.
- Empleo en **CASA** y fuera.
- Co-CREACION de VALOR: Desarrollo endógeno más allá de nuestras fronteras.

El engañoso caramelo de la Globalización.

- ¿El mercado como asignador eficiente de recursos y prueba del buen hacer?
- Gestionar a distancia.
- Centros de Decisión: ¿Qué son, en dónde residen, contribución?

Las falacias del pensamiento único hacia la “Sociedad de los servicios, el conocimiento”.

- HUIR del “pensamiento único”.
- Retorno a la INDUSTRIA (¿Soluciones Híbridas?)
- Más allá del mercado, Modelos de negocio.

La mal entendida COMPETITIVIDAD

- La ventaja temporal del denominador: salarios bajos, empobrecimiento, reducción de empleo.
- PONER el acento en el NUMERADOR: VALOR añadido.
- El viaje permanente hacia la Competitividad. (Estrategia, Diamante, Determinantes Competitivos, Empresa-Territorio-Gobierno)

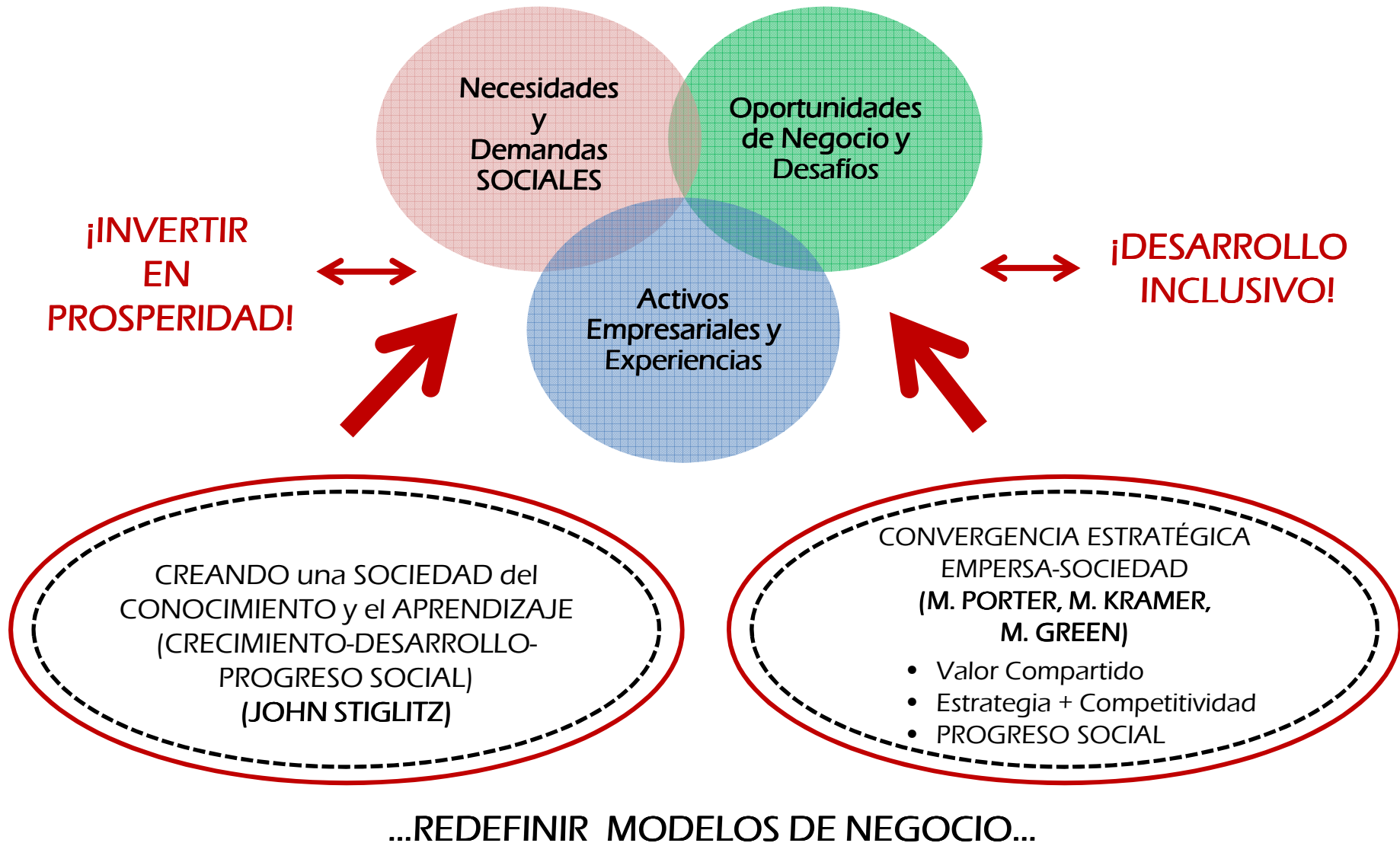
El temor e incomodidad de la responsabilidad y el liderazgo.

- “Huir de las decisiones propias”. Del seguidismo a la perversidad del Control burocrático.

Cadenas Globales de Valor: Empresa y/o Territorio

- ¿La necesidad de Bases competitivas o el “vuelo libre” a lo largo del Mundo?

... El reclamo de nuevos modelos de desarrollo

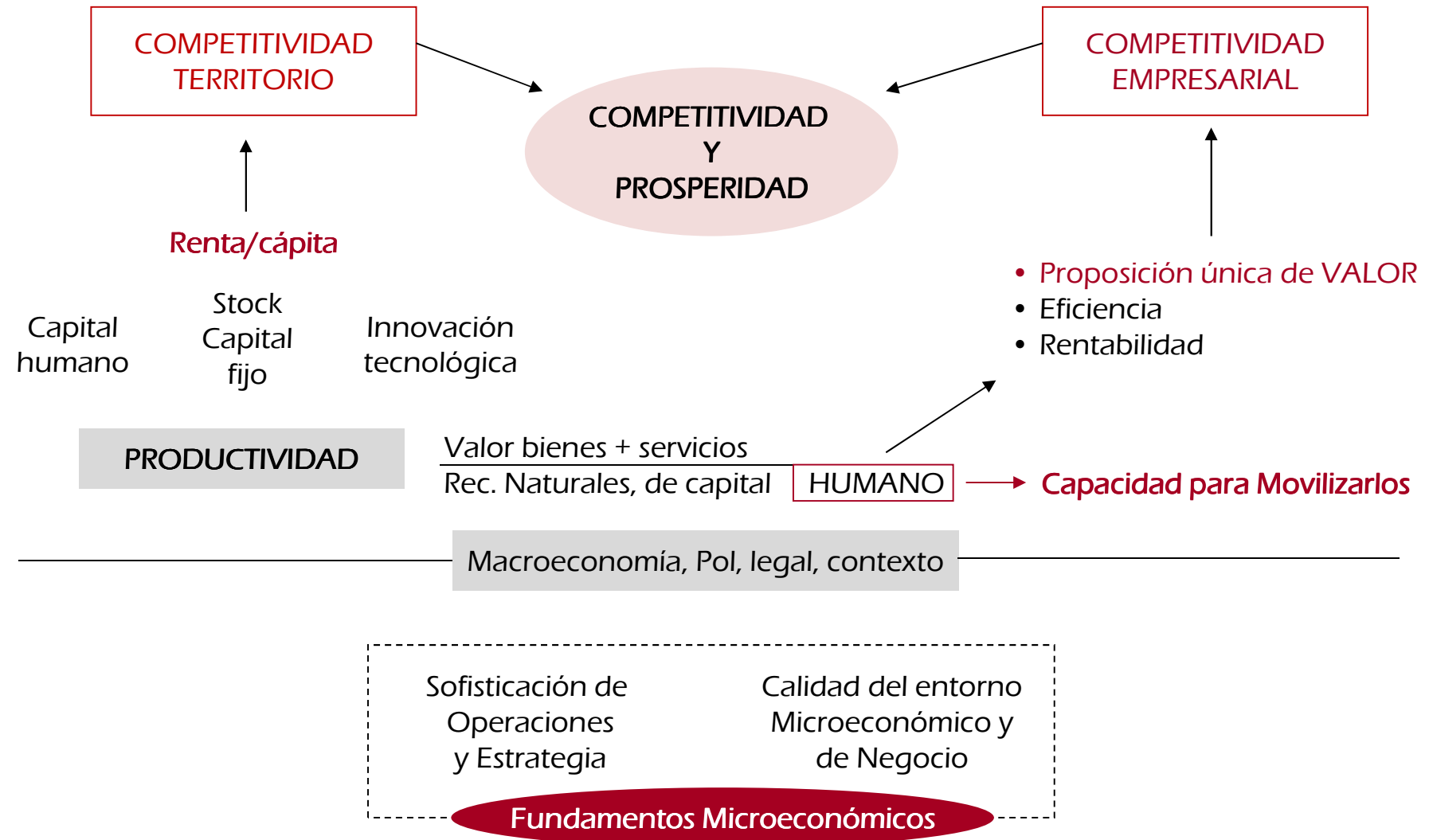


3

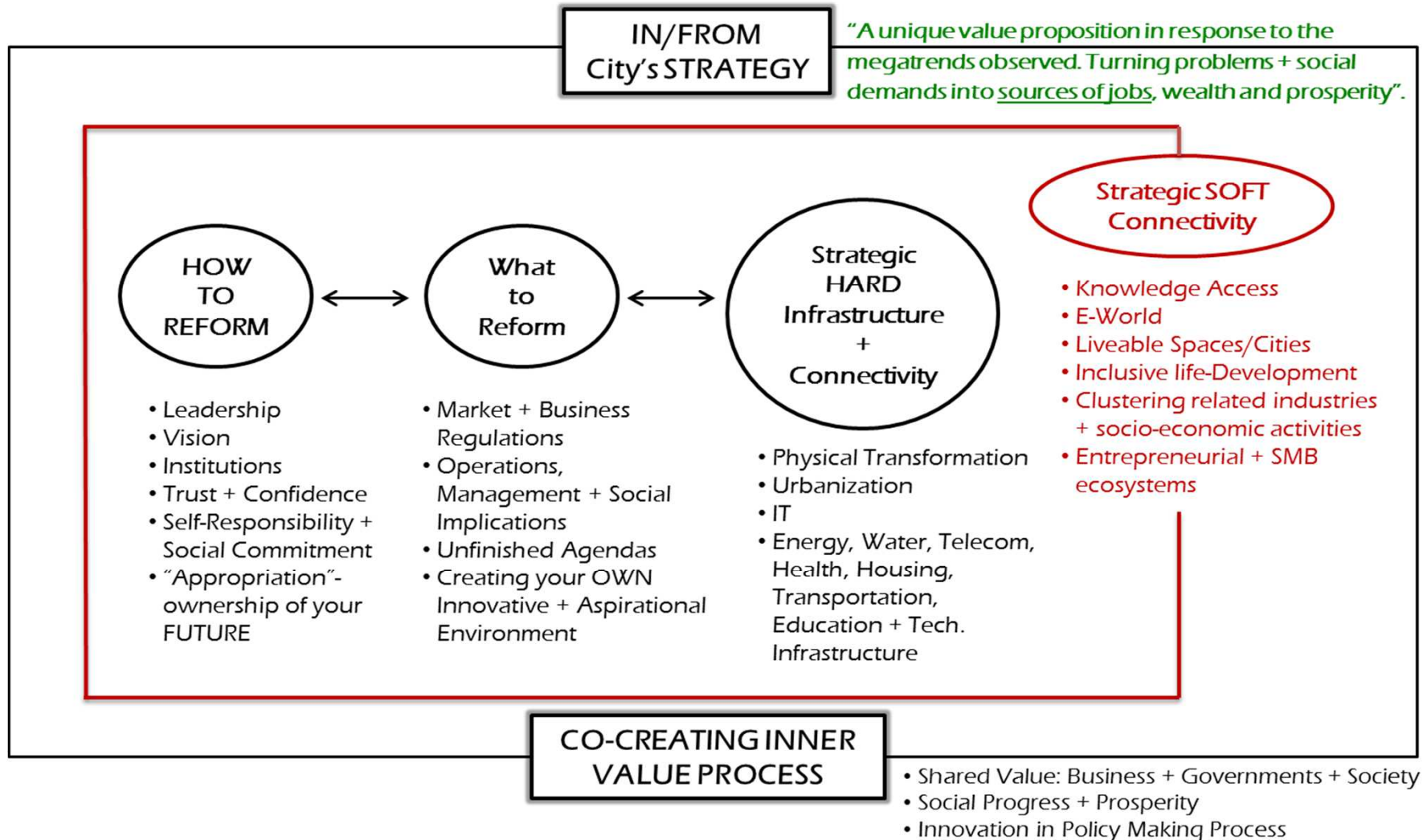
Diseñando nuestra
propia agenda.

El desafío País-Empresa para
la Competitividad

Con un Objetivo: ¿Para qué?



“Determinants for City-Region Competitiveness. Changing/transforming their state...”



Un Nuevo Desafío



White Paper

Competitive Cities and their Connections to Global Value Chains

World Economic Forum Global Agenda Council on Competitiveness

Figure 1: Traditional production and GVC production



Source: Baldwin (2011)

Bilbao*

In a period of 30 years, Bilbao-Basque Country has successfully undergone a radical transformation from an old manufacturing port city built around its strategic geographic position and initial trade needs and pre-maritime industries, to a city-region aligned behind a roadmap of openness and connectivity built from the renewed strength of its citizens, companies, participatory and democratic laws, industrial clusters and essential activities.

Several factors have contributed to this success, including a shared leadership across all government institutions aligned under a common and sustainable vision; a shared mindset around advanced manufacturing driving the innovative, knowledge and technology changes on the new economic revolution; the development of a cluster-based economy breaking traditional sectors, industries and government-business silos; and building new competitive spaces where well-being and productivity come together in a unique co-created value. New institutions, confidence and trust have been developed to manage the “new value proposition”, enhancing former industries, transforming education and human capital, as well as providing new soft and hard infrastructure and a financing model to support the strategy where public health, high-quality education and social income for all were identified as a priority.

In the future, Bilbao-Basque Country aims at building a strong network linked to three main areas of specialized development that have been identified: energy, bioscience and advanced manufacturing. Additionally, some niches related to territory (such as leisure and culture, food and others) are also being explored.

* Prepared by Jon Azua Mendia, President and Chief Executive Officer, Enovatinglab, and Member of the Global Agenda Council on Competitiveness.

Competitive Cities and their Connections to Global Value Chains 7

El desafío País-Empresa: Hacia la competitividad Euskadi-Energía

**“Ciudades-Región competitivas
y su conexión con las Cadenas
Globales de Valor”**

Ciudades-Región Competitivas + Cadenas Globales de Valor
(+ Empleos + Productividad + Bienestar)



**Crecimiento
Inclusivo
Sostenible**

**“CIUDADES-REGIÓN
COMPETITIVAS”**

Responsables
Políticos

Competitividad
del Territorio

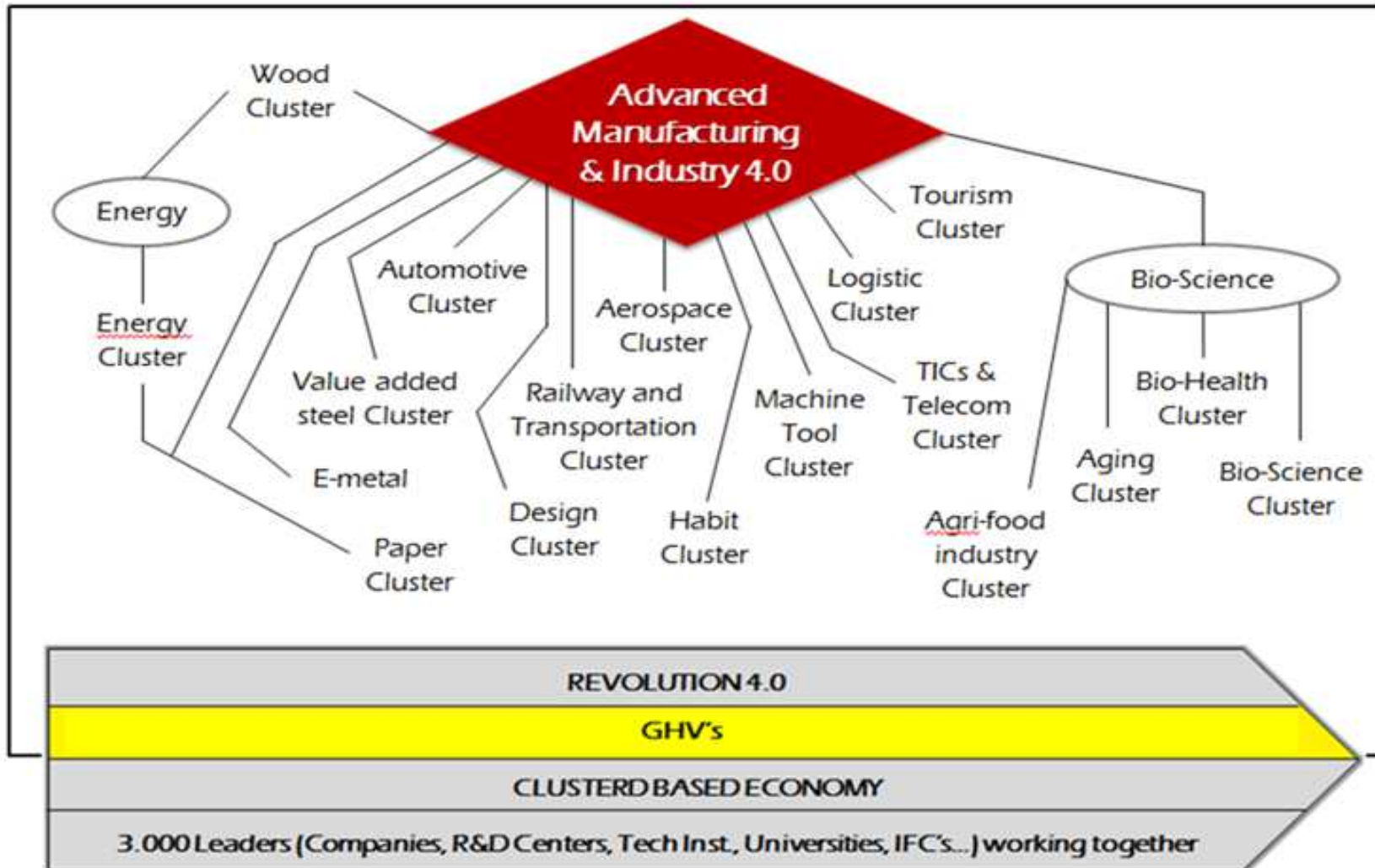
**“Casos para el Comercio
Global y la Competitividad”**

Desarrollo de
las principales
Industrias

- Redes Globales
- Producción deslocalizada
- Comercio Internacional
- Economías Clusterizadas

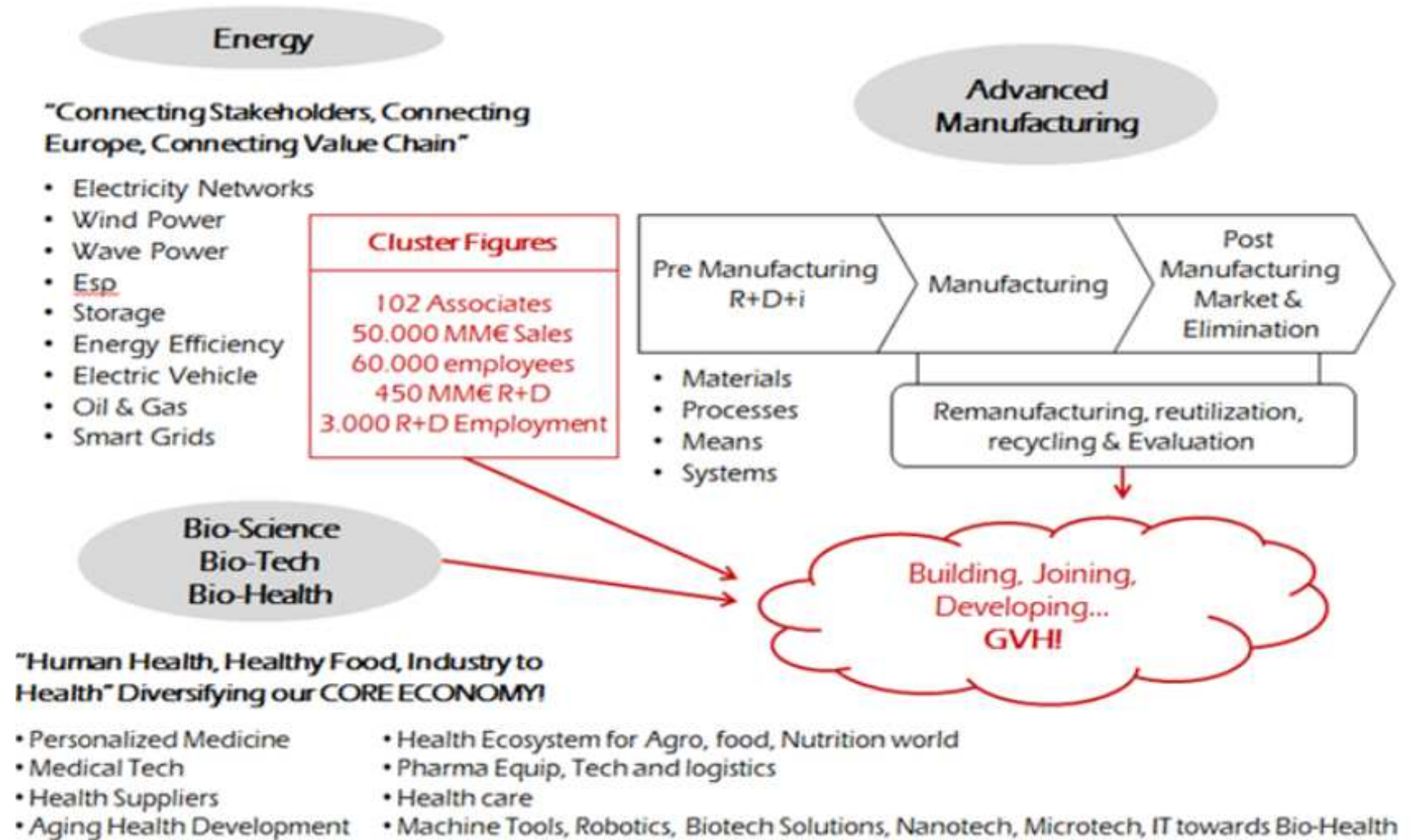
**“Del anclaje natural de las Cadenas de Valor en
las Ciudades a la Innovación “magnética”
aportada por las
Cadenas de Valor a las Ciudades”**

Actividades y Competencias interrelacionadas...



... desde la esencia aplicada de la "Revolución 4.0"

Reforzando las Fortalezas esenciales de las Cadenas de Valor



Y la necesidad de diseñar nuestra propia agenda

“Exportar / distribuir / producir la mayor cantidad posible de LNG para combatir el Cambio Climático” (M.P.)

- Vertederos
- Planta de tratamiento
- Comercial/No comercial



“El único puente viable para dar paso a las energías renovables eólica y solar”

“La Transición inevitable para la sustitución de los combustibles fósiles”

Coyuntura: petróleo y gas, incertidumbre global, ralentización del crecimiento, “parón” materias primas... (?) limita el desarrollo de la inversión de sustitución y renovación necesaria.

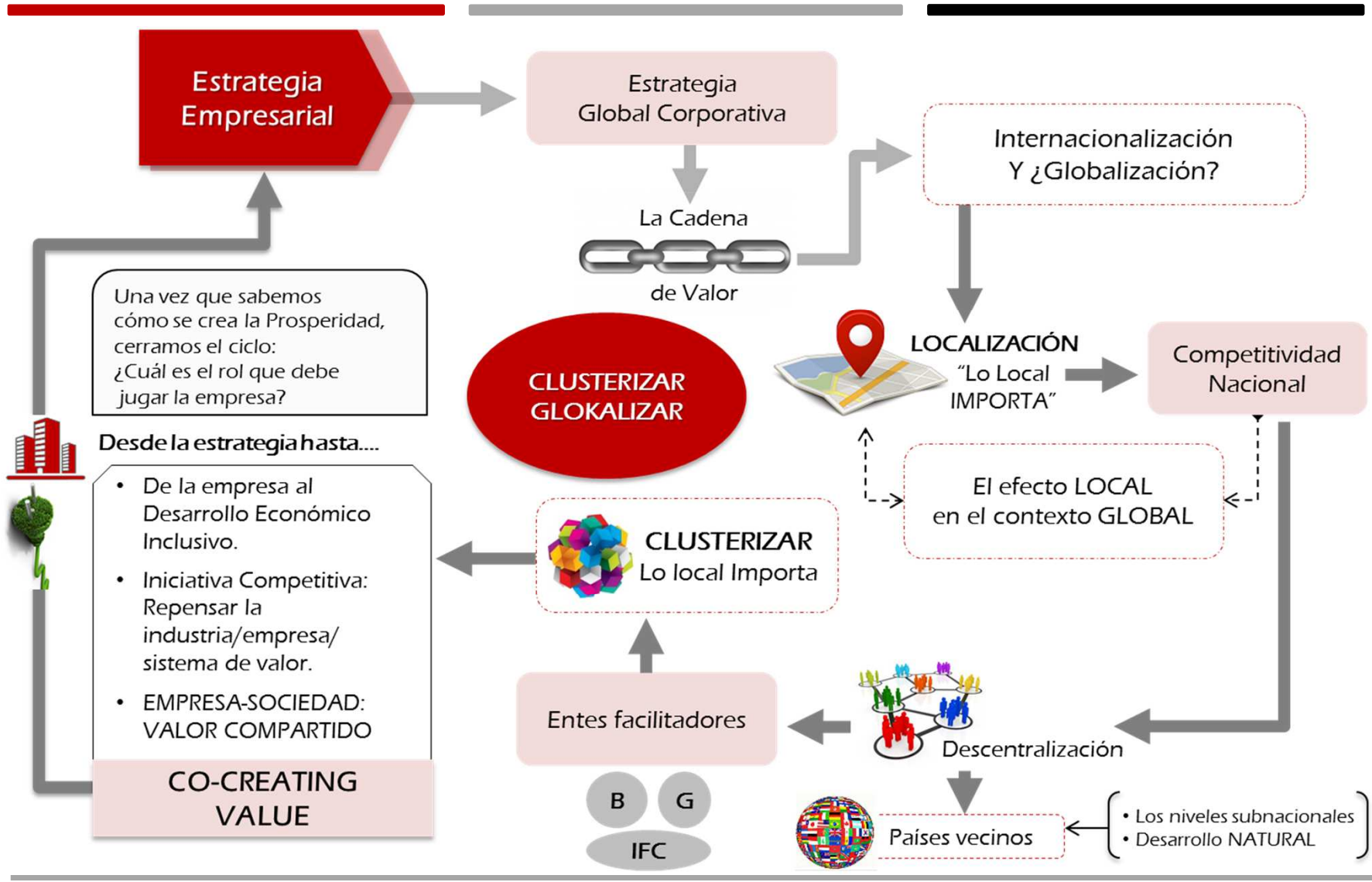
Nuevas
Agendas
EUS

CASO BILBAO-EUSKADI

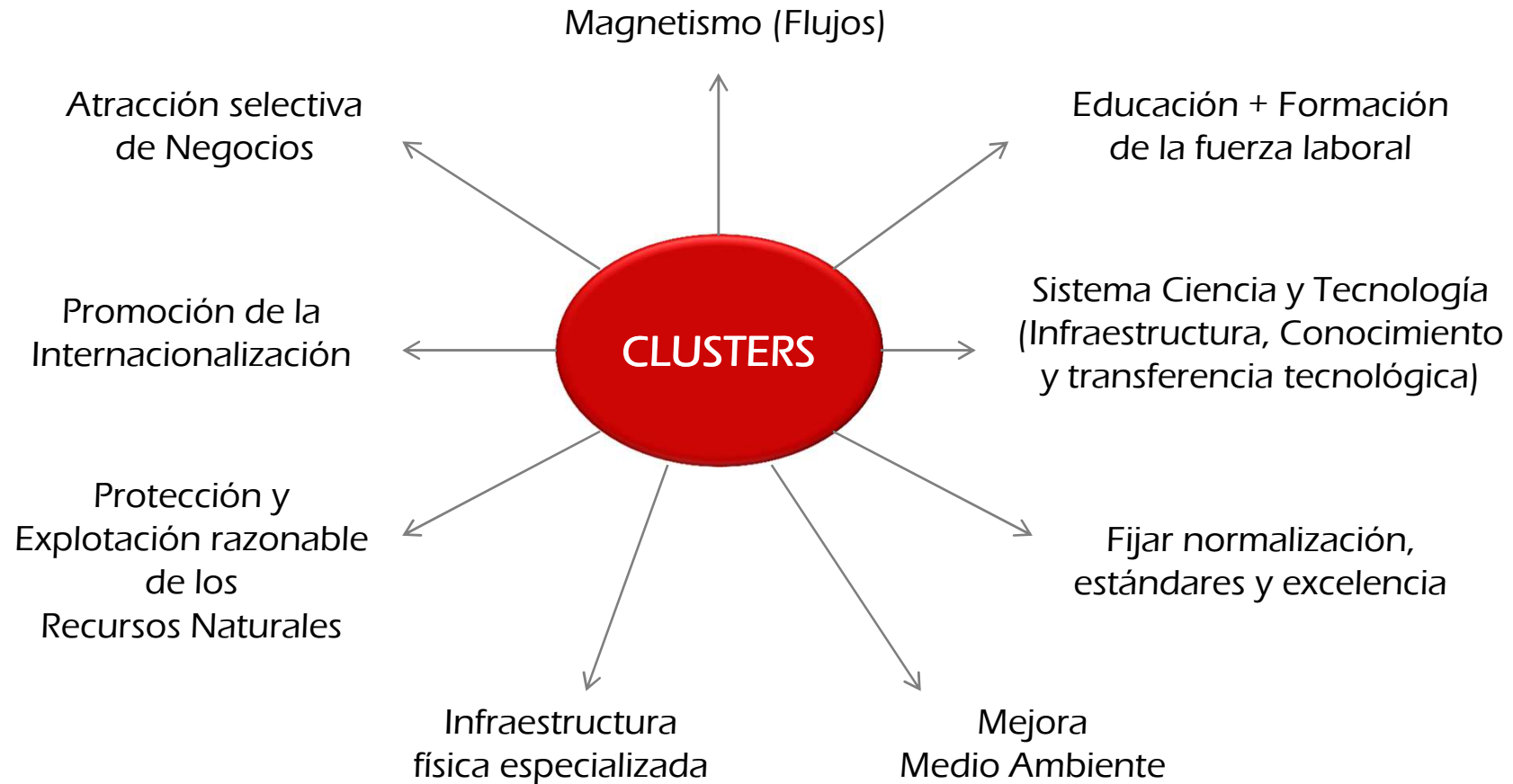
4

En un viaje permanente
e inacabable hacia la
Competitividad

La EMPRESA y su permanente transformación: Un viaje hacia la Competitividad



Organizar TODAS las Políticas Públicas en torno a la Clusterización



Un marco activo, creativo, cooperativo

Clusterizar, Glokalizar, Magia Proceso

¿Por qué y para qué Clusterizar?

- Alianzas coepetitivas para una nueva economía.
- Ciudades y regiones: un nuevo rol en la mundialización
- La Glokalización
- Un mundo en RED
- Partenariados Público-Privados

Estrategia-Competitividad-Innovación

Simbiosis CLUSTER-Diamante

CLUSTER: Binomio Economía/Territorio

Más allá de las cadenas de valor y enfoques sectoriales

Territorio-Plataformas Socio-Económicas interdependientes

PROVOCAR LA CLUSTERIZACIÓN
Del desarrollo Natural a una VISIÓN Exitosa

Desde los Gobiernos

Desde las Empresas

Desde Entes Colaborativos

Desde las Ciudades/Territorio

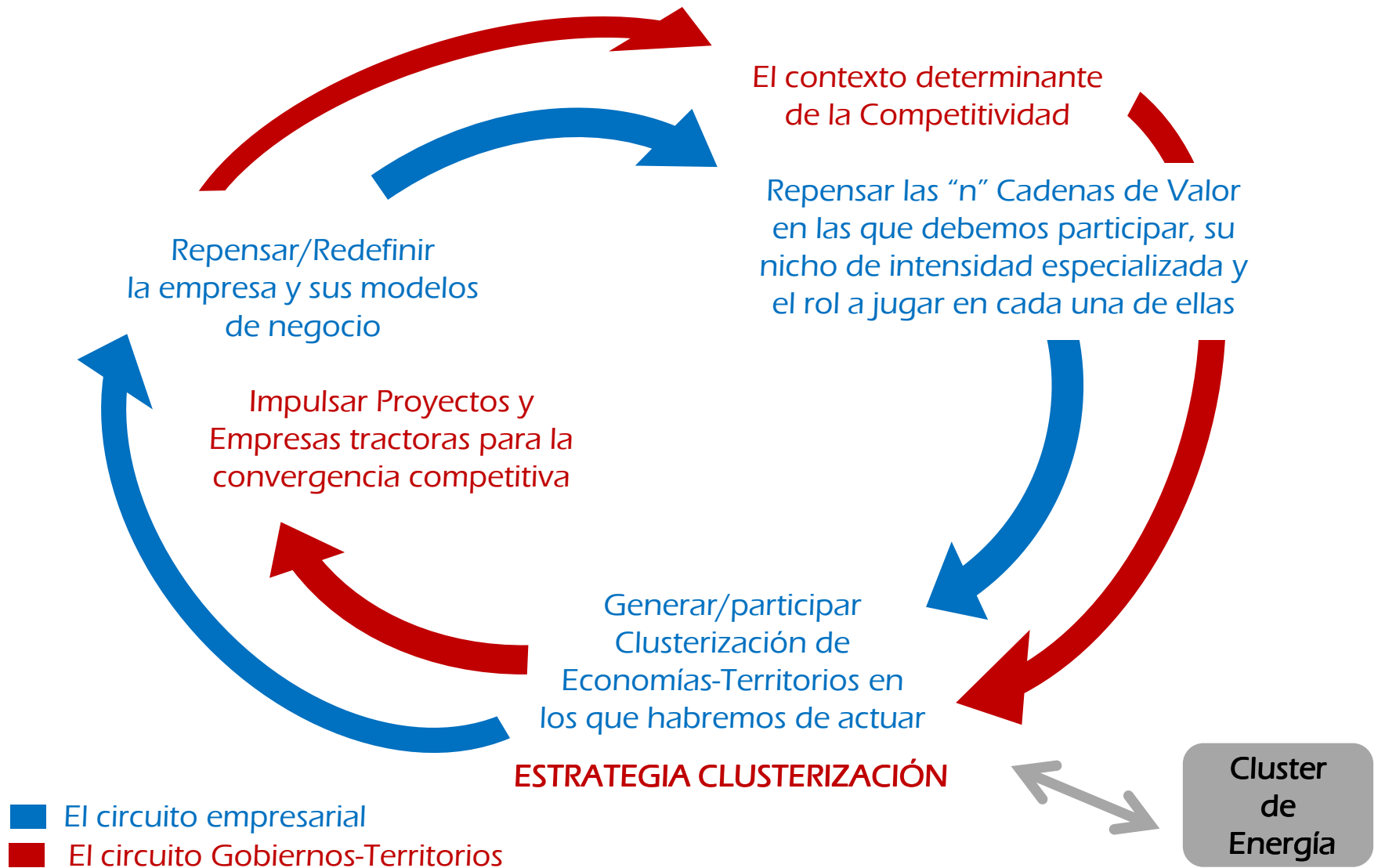
Desde la Infraestructura

Inst. Internacionales

Reforzar y renovar el camino por recorrer...

- Un auténtico instrumento colaborativo (coo-competitivo), plataforma de empresas, gobiernos, entes tecnológicos e innovadores y academia al servicio de la competitividad bajo el binomio indisoluble Economía-Territorio.
- Trabajar en la identificación de una visión compartible, abordando diferentes iniciativas y proyectos con variados co-protagonistas orientados a un enriquecimiento mutuo: diferente contribución, diferente nivel de beneficio, diferentes intereses en su seno.
- Aspirar a convertirse en el espacio estratégico de referencia para los gobiernos y los diferentes jugadores en las “n” industrias que lo conforman.
- Hacia la interdependencia coo-competitiva Inter clusters: Manufactura Avanzada, ACLIMA, ACICAE, Foro Marítimo, GAIA, Transportes y logística...

Clusterización en los nuevos espacios

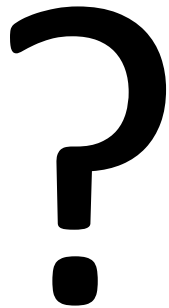


...Nuevas Preguntas

DESDE:

“lo que es bueno para GENERAL MOTORS es bueno para América”

...hacia el nuevo interrogante:



¿Qué hacer para que el área base continúe siendo el elemento esencial para la competitividad de nuestras empresas tractoras en su nueva travesía a lo largo de las Cadenas de Valor y que nuestra “AREA BASE” continúe siendo un espacio de competitividad y Prosperidad para nuestros ciudadanos y empresas?

...¿Nuevas Políticas y Actitudes?

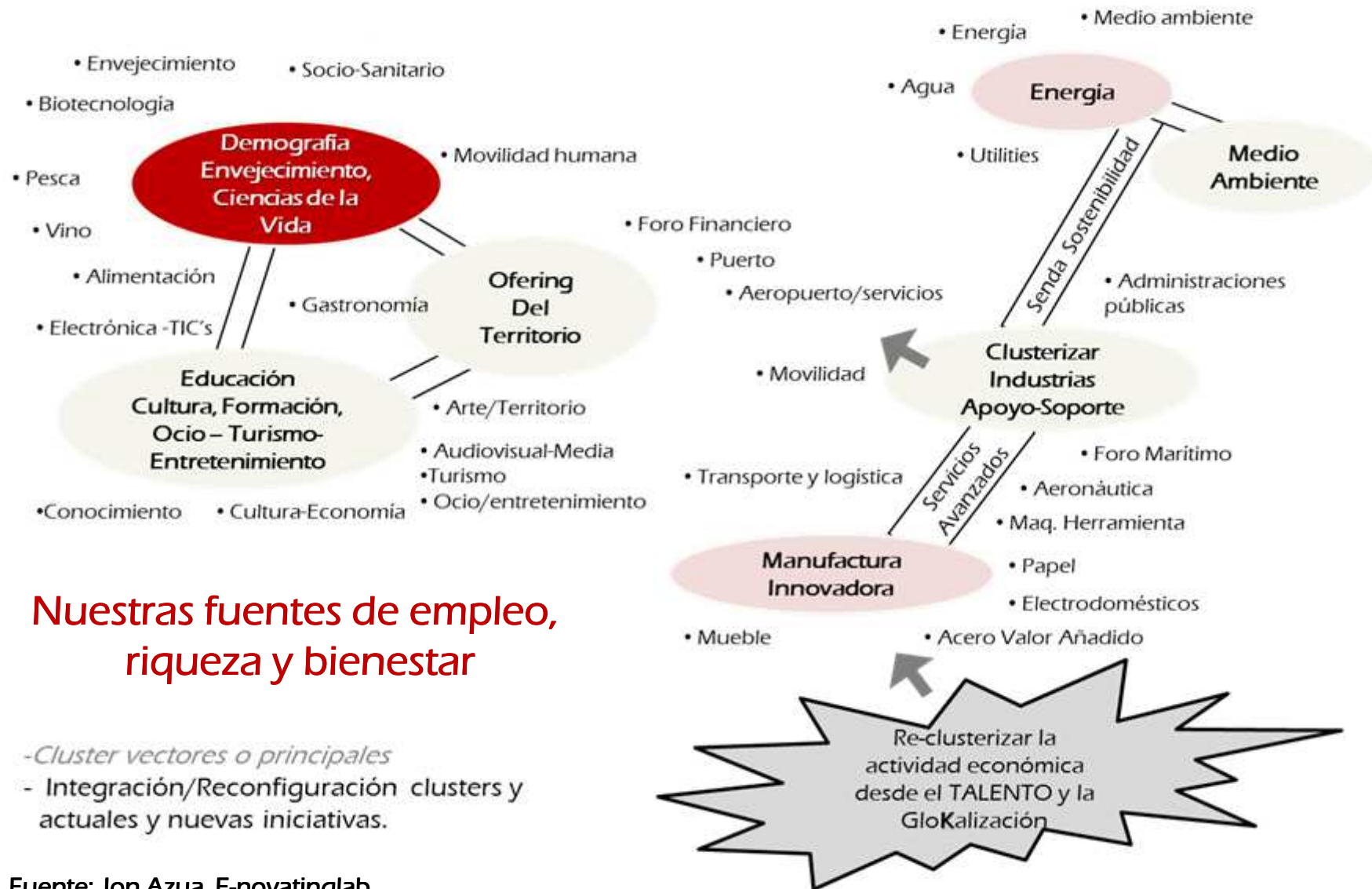
Afinar las **NUEVAS POLÍTICAS**:

Mismas etiquetas, diferentes objetivos e indicadores de IMPACTO:

- Internacionalización
- Inversión Directa Local
- Empleo Área Base
- “Centro de Decisión Móvil y Compartido”
- Transferencia Tecnológica
- Del silo Departamental a la “Multipatología”
- Desarrollo Endógeno y Cooperación Exterior



Clusterizando el futuro. Rompiendo fronteras



Nuestras fuentes de empleo, riqueza y bienestar

- Cluster vectores o principales
- Integración/Reconfiguración clusters y actuales y nuevas iniciativas.

Fuente: Jon Azua. E-novatinglab

Hoy más que nunca: Todos necesitamos nuestro CLUSTER

