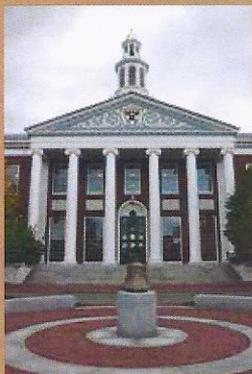


“

ESTE PROGRAMA, DISEÑADO POR LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE HARVARD, EXAMINA LOS FACTORES QUE DETERMINAN LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ÁMBITO NACIONAL Y REGIONAL.



”

IESDE
Instituto de Estudios Superiores
en Dirección de Empresas

PEC · Programa de Estrategia y Competitividad

Teléfonos +52 (222) 242 26 74, 242 12 74
 y 246-46-39 / 49 / 59
 informes@iesde.edu.mx
 15 Norte No. 1-A, Centro, Puebla, Pue.
 www.iesde.edu.mx

Síguenos   

PEC

PROGRAMA DE ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD
 Empresas, clusters y desarrollo económico



Business School



Con el respaldo y la experiencia de la Escuela de Negocios de Harvard.

PEC · PROGRAMA DE ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD

Con el respaldo y la experiencia de la Escuela de Negocios de Harvard.

EL PEC EXPLORA LA TEORÍA Y LA PRÁCTICA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES E INSTITUCIONALES, Y LOS PROCESOS DE CAMBIO NECESARIOS PARA LA MEJORA SOSTENIDA DE LA COMPETITIVIDAD.

Sé parte de la evolución

El Programa de Estrategia y Competitividad se ocupa no sólo de la política gubernamental, sino fundamentalmente de los roles que las empresas, asociaciones industriales, universidades y otras instituciones desempeñan en la competitividad. En la competencia moderna, cada uno de estos grupos tiene un importante y creciente papel en el desarrollo, por eso, el proceso de crear y sostener una estrategia económica en una nación o región es un reto enorme.

Las políticas macroeconómicas, la estabilidad política y legal de las instituciones y el mejoramiento en las condiciones sociales, crean la competitividad, mientras que la riqueza es creada a nivel microeconómico en las empresas. La sofisticación y productividad de las empresas, la vitalidad de los *clusters* y la calidad del ambiente de negocios donde se da la competitividad, son variables que determinan la productividad de las regiones en un país. Este programa examina casos de economías desarrolladas y en desarrollo, y explora los factores que determinan la competitividad nacional y regional.

¿Por qué elegir el PEC del IESDE?

El PEC se basa en un material realizado por el Instituto de Estrategia y Competitividad de la Escuela de Negocios de Harvard. El programa *Microeconomía para la Competitividad: Empresas, Clusters y Desarrollo Económico* (MOC) fue desarrollado a lo largo de varios años por el profesor Michael E. Porter y su equipo de trabajo. Está diseñado para enseñarse en colaboración con diversas universidades en el mundo.

El PEC se enfoca en las fuentes de productividad nacional y regional, las cuales están determinadas por estrategias y prácticas operacionales de empresas locales, la vitalidad de los *clusters* y la calidad del ambiente de negocios donde se genera la competencia, construyendo la competitividad de las empresas, *clusters* y territorios.

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO

SESIÓN

INTRODUCCIÓN

Introducción a la competitividad: Marco general

PARTE I:

EMPRESAS, INDUSTRIAS

Y COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE LAS FRONTERAS.

1. Fundamentos de la competitividad
2. Competiendo a través de las fronteras: Estrategias locales y globales para empresas multinacionales.

PARTE II: UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y CLUSTERS

3. El Modelo del Diamante: Economías avanzadas.
4. *Clusters* y desarrollo de *clusters*: Economías avanzadas.
5. *Clusters* en países en vías de desarrollo y la internacionalización de las empresas en países en desarrollo.
6. Instituciones para la colaboración.

PARTE III:

POLÍTICAS PARA LAS NACIONES Y LAS REGIONES.

7. Estrategia económica: Economías avanzadas.
8. Estrategia económica: Estados y regiones subnacionales.
9. Responsabilidad corporativa.
10. Atrayendo inversión extranjera directa.

PARTE IV: TEMAS AVANZADOS

11. Factores determinantes para la internacionalización.
12. Estrategias de especialización inteligente.
13. Otros, opcionales.

METODOLOGÍA

A través de casos de estudio, el PEC explora las determinantes de la competitividad y el éxito en el desarrollo económico desde una perspectiva que va de lo particular a lo general. Las actividades dentro del aula se complementan con la lectura de diversos capítulos de *On Competition*, de Michael Porter, que por más de dos décadas ha sido el libro de cabecera de las estrategias de competitividad.

Horario: jueves de 19:00 a 22:00 h

Inicio: 8 de mayo